

**Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Souissi-
Rabat**

Département des Sciences Economiques et Gestion

**Intitulé de la licence : PARCOURS D'EXCELLENCE EN MARKETING-
MANAGEMENT DIGITAL ET COMMERCE ELECTRONIQUES
(MADICE)**

Discipline	Gestion
Langue d'enseignement	Français
Nature du diplôme qui sera délivré	Licence PARCOURS D'EXCELLENCE EN MARKETING-MANAGEMENT DIGITAL ET COMMERCE ELECTRONIQUE (à la fin de la troisième année)
Poursuite d'études en master	Les étudiants qui seront admis auront la possibilité de poursuivre automatiquement les études en master dans la même spécialité
Nombre de place minimum	300 étudiants (es)
Possibilité de Mobilité nationale et internationale	Les étudiants peuvent faire une partie de leurs étudiants dans d'autres établissements à l'échelle nationale ou internationales et ce, dans le cadre des conventions de partenariat liant l'Université Mohammed V de Rabat avec d'autres Universités
Public cible	Titulaires du diplôme Bac+2 en sciences économiques ou gestion ou diplômes reconnus équivalents obtenus dans des universités marocaines ou étrangères (DEUG, DEUP, DUT, BTS, DTS, etc.)
Conditions d'accès à la filière	Réussir le concours d'accès (tests écrit et oral)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce parcours d'excellence a pour objectif principal de permettre aux étudiants retenus et inscrits d'obtenir une licence en marketing digitale et commerce électronique et de continuer leurs études supérieures en vue d'obtenir un master dans la même spécialité. Il vise aussi à :

- Former des étudiants qualifiés dans le domaine du marketing digital et du commerce électronique, capables de répondre aux besoins croissants du marché mondial.
- Développer les compétences techniques et stratégiques nécessaires pour concevoir, mettre en œuvre

et gérer des campagnes de marketing numérique efficaces.

- Fournir une compréhension approfondie des outils, des techniques et des plateformes utilisées dans le marketing digital et le commerce électronique.
- Acquérir une connaissance approfondie des principaux concepts liés au commerce électronique, tels que les modèles d'affaires en ligne, le marketing de contenu, la gestion des médias sociaux et le référencement.
- Comprendre les enjeux et les tendances actuelles du marketing digital à l'échelle mondiale, y compris l'impact des nouvelles technologies, des médias sociaux et de l'analyse de données.
- Développer une capacité d'analyse critique pour évaluer l'efficacité des stratégies de marketing digital et proposer des améliorations.
- Appréhender les aspects juridiques et éthiques liés au marketing digital et au commerce électronique, en particulier dans le contexte marocain.
- Maîtriser les compétences de gestion de projet nécessaires pour coordonner et exécuter des initiatives du marketing digital et du commerce électronique.
- Développer des compétences en gestion de la relation client en ligne et en optimisation de l'expérience utilisateur.
- Préparer les étudiants à occuper des postes dans des entreprises nationales et internationales opérant dans le domaine du marketing digital et du commerce électronique

COMPETENCES A ACQUERIR

- Maîtrise des concepts fondamentaux du marketing digital et du commerce électronique : les stratégies de marketing en ligne, l'e-commerce, le marketing mobile, et les médias sociaux.
- Compréhension approfondie des principaux outils et technologies utilisés dans le domaine du marketing digital, notamment Google Analytics, les systèmes de gestion de contenu (CMS), et les outils de gestion des médias sociaux.
- Apprendre aux étudiant comment concevoir et mettre en œuvre des campagnes de marketing digital efficaces en utilisant différentes techniques, telles que le référencement (SEO), le marketing de contenu, et la publicité en ligne.
- Leur permettre de maîtriser les techniques d'analyse de données leur permettant d'évaluer les performances des campagnes de marketing digital et fournir des recommandations stratégiques basées sur les insights obtenus.
- Leur inculquer les pratiques et outils de gestion de projet pour planifier, exécuter et contrôler des initiatives du marketing digital et du commerce électronique de manière efficace et efficiente.
- Développer leur capacité à gérer une présence en ligne forte pour une marque ou une entreprise, en utilisant les médias sociaux, le contenu engageant, et une stratégie de communication numérique

cohérente.

- Apprendre les techniques d'optimisation de l'expérience utilisateur (UX) pour créer des interfaces conviviales et des parcours client optimisés dans les sites web et les applications mobiles.
- Maitrise des aspects juridiques et éthiques liés au marketing digital et au commerce électronique, y compris la protection des données personnelles et la conformité aux réglementations en vigueur.
- Les aider à analyser les marchés mondiaux et à adapter les stratégies du marketing digital et du commerce électronique en fonction des spécificités culturelles, économiques et sociales de différents pays et régions.
- Apprendre à gérer la relation client en ligne pour créer et entretenir des relations durables avec les consommateurs et maximiser la satisfaction client.
- Maitrise et compréhension des enjeux et des tendances émergentes dans le domaine du marketing digital et du commerce électronique à l'échelle mondiale, tels que l'intelligence artificielle, le marketing d'influence, et la réalité virtuelle.
- Habilité à prendre des décisions stratégiques basées sur l'analyse des données et les insights obtenus à partir des plateformes de marketing digital.
- Avoir des compétences en leadership et en gestion d'équipe pour coordonner des projets du marketing digital et du commerce électronique impliquant plusieurs parties prenantes.
- Apprendre à travailler de manière autonome et à s'adapter rapidement aux évolutions technologiques et aux changements du marché.
- Permettre aux étudiant de développer l'esprit entrepreneurial en vue d'identifier et saisir les opportunités commerciales dans le domaine du marketing digital et du commerce électronique, que ce soit en créant une start-up ou en développant des initiatives au sein d'une entreprise existante.

PRINCIPAUX DEBOUCHES

Rôles/Opportunités	Description
Spécialiste en marketing digital	Expérience dans le marketing numérique pour différentes industries
Responsable des médias sociaux	Gestion des comptes de médias sociaux, création de contenu et engagement des utilisateurs
Consultant en marketing digital	Conseil stratégique en marketing numérique et commerce électronique pour des clients nationaux et internationaux
Spécialiste en référencement (SEO)	Optimisation de la visibilité des sites web dans les moteurs de recherche et augmentation du trafic organique
Responsable de l'e-commerce	Gestion et développement d'une plateforme de vente en ligne, y compris la logistique et les paiements en ligne
Chargé de projet en marketing digital	Planification, exécution et gestion de campagnes de marketing digital, publicité en ligne, marketing par e-mail

Responsable de la stratégie de contenu	Création et gestion de contenu engageant sur différents canaux numériques
Analyste en marketing digital	Collecte et analyse de données marketing pour évaluer l'efficacité des campagnes
Gestionnaire des médias sociaux	Gestion des médias sociaux d'une entreprise, planification des publications et gestion de la réputation en ligne
Entrepreneur en marketing digital et e-commerce	Lancement de start-up dans le domaine de l'e-commerce, marketing numérique, développement d'applications mobiles
Responsable de la transformation numérique	Développement et mise en œuvre de stratégies de transformation numérique pour les entreprises
Possibilité d'occupation de postes dans des organismes publics ou privés	Les aider dans leur transformation digitale
Possibilité de poursuivre des études en master	Accès automatique au master "Marketing-Management Digital et Commerce Electronique" qui sera lancé en 2024-2025 ou réussir les concours d'accès aux autres masters à l'échelle nationale ou internationale
Possibilité d'inscription en Doctorat	Après le master, les lauréats peuvent poursuivre les études en Doctorat

CONTENU PEDAGOGIQUE DE LA FORMATION

CINQUIEME SEMESTRE

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DIGITAL

MARKETING DIGITAL ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

INSTRUMENTS COMPTABLES ET FINANCIERS DIGITAUX A USAGE COMMERCIAL

ÉTUDE DE MARCHE ET COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR EN LIGNE

ÉTHIQUE ET DROIT DIGITAL DES AFFAIRES

LANGUES ETRANGERES V

SYSTEMES DE GESTION DE CONTENU (CMS)

SIXIEME SEMESTRE

MARKETING STRATEGIQUE EN LIGNE

COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

MÉDIAS SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT

MARKETING MOBILE

ENTREPRENEURIAT, MANAGEMENT DE PROJETS ET METHODOLOGIE DE RECHERCHE EN LIGNE

LANGUES ETRANGERES VI

DROIT, CIVISME ET CITOYENNETE

Lien de préinscription :

<http://preinscription.um5.ac.ma/article/pr%C3%A9inscription-en-ligne>