

**Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Souissi-
Rabat**

Département des Sciences Economiques et Gestion

**Intitulé de la licence : MANAGEMENT ET ADMINISTRATION
DES ENTREPRISES (MAE)**

Discipline	Gestion
Langue d'enseignement	Français
Nature du diplôme qui sera délivré	DEUG, Diplôme des Etudes Universitaires Générales (à la fin de la deuxième année) et Licence en Gestion, parcours MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (à la fin de la troisième année)
Possibilité de passerelle et réorientation vers d'autres filières de Gestion (selon certaines conditions)	A la fin de la première ou de la deuxième année, les étudiants peuvent se réorienter et choisir l'une des filières de Gestion suivantes: Marketing et Transformation Digitale, Gestionnaire comptable et Financier, Management de la Chaine logistique, Management des ressources humaines et des Compétences, Business Administration, الريادة وإدارة الأعمال
Possibilité de passerelle et réorientation vers d'autres filières d'Economie (selon certaines conditions)	A la fin de la première ou de la deuxième année, les étudiants peuvent se réorienter et choisir l'une des filières d'Economie suivantes : Analyse Economiques, Econométrie Appliquée
Possibilité de Mobilité nationale et internationale	Les étudiants peuvent faire une partie de leurs étudiants dans d'autres établissements à l'échelle nationale ou internationales et ce, dans le cadre des conventions de partenariat liant l'Université Mohammed V de Rabat avec d'autres Universités
Régime des études	La formation est destinée aux étudiants (Temps

	Normal) et aux fonctionnaires et salariés (Temps Aménagé)
Public cible	Nouveaux Bacheliers (Toutes spécialités)
Conditions d'accès à la filière	Selon le choix de l'étudiants, Sans aucun concours

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette filière a pour but de fournir aux étudiants les fondements théoriques et pratiques du management et sciences de gestion leur permettant de comprendre et d'analyser le fonctionnement d'une entreprise. Délibérément généraliste mais aussi tournée vers le monde professionnel, la formation en Management et Administration des Entreprises permet d'acquérir les fondamentaux indispensables à la poursuite des études en Master management, marketing, gestion des ressources humaines, comptabilité, finance, audit comme à l'accès à des carrières dans des entreprises privées ou publiques. La formation est conçue aussi pour répondre à une forte demande des entreprises en personnel de gestion d'un niveau intermédiaire. Elle a pour objectif de former de futurs cadres de gestion généraliste et/ou spécialisé.

La licence Management et Administration des Entreprises (MAE) a pour objectif l'acquisition d'une double compétence permettant aux étudiants issus d'autres cursus disciplinaires de se former au management. Elle répond aux besoins des entreprises, que ce soit en termes de conduite de projet ou de gestion des activités liées aux différentes fonctions (vente, marketing, ressources humaines, comptabilité, finance, etc.). La double compétence est particulièrement recherchée dans les filières d'avenir (technologies du numérique, luxe, industries vertes, services) et les métiers en émergence (webmarketer, responsable e-commerce, yield manager, etc.)

La formation permet d'obtenir une double compétence en gestion, appréciée tant au niveau des entreprises privées que des organisations du secteur public. La formation inculque une logique de manager et permet la maîtrise de nombreux outils de gestion et favorise également la démarche du créateur d'entreprise.

COMPETENCES A ACQUERIR

Ce cursus vise les compétences suivantes :

- Capacité d'analyse et de compréhension des entreprises et des organisations ainsi que leurs interdépendances.
- Capacité d'analyse et de compréhension du fonctionnement des entreprises et la maîtrise des outils liés aux fonctions management, marketing, commerce, ressources humaines, comptable, financière, digitalisation.
- Acquisition et maîtrise des techniques d'expression et de communication, des langues étrangères et des power skills.
- Acquisition des méthodes de recherche, de développement des capacités de synthèse, d'analyse et de critique.

A l'issue de cette formation de licence de trois ans, les étudiants seront capables de maîtriser :

- Les techniques d'expression
- Les langues vivantes : français et anglais
- Les techniques de gestion : comptabilité, management, gestion financière, fiscalité, stratégie
- Les techniques commerciales et marketing
- Les sciences juridiques

- Les outils et techniques d'analyse : mathématiques, statistiques, analyse des données, analyse de données, etc.
- Les techniques financières et commerciales internationales
- Les techniques comptables, de management et marketing appliquées dans des contextes internationaux

- Les techniques de création d'entreprises et de management de projets
- Les techniques numériques et digitales

Grosso modo, les lauréats de cette formation de Licence MAE seront capables de :

- Manager des personnes et des organisations
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie
- Concevoir une organisation et une structure
- Entreprendre un projet ou une affaire
- Identifier des opportunités d'affaires et réaliser un diagnostic
- Construire et développer un modèle et plan d'affaires
- Connaître et mettre en œuvre les stratégies et techniques de mise en marché d'une offre de produit/service
- Gérer un projet
- Communiquer, négocier et argumenter
- Mobiliser des résultats de recherche dans la pratique
- Connaître et appliquer les méthodes d'études qualitatives et quantitatives pour en tirer des implications stratégiques et opérationnelles
- Transmettre le fruit de sa réflexion
- Comprendre, évaluer et assumer les conséquences juridiques, environnementales, sociétales des décisions managériales
- Comprendre et analyser les enjeux juridiques, fiscaux, sociaux et environnementaux d'une décision managériale
- Connaître, gérer et manager un système d'information
- Comprendre et gérer la sécurité des Systèmes d'information
- Comprendre des documents écrits et oraux en français et anglais
- S'exprimer/communiquer par écrit et oralement en français et anglais
- Connaître et pratiquer les bases de l'anglais et français des affaires
- Savoir communiquer auprès de différents publics (oral, écrit et communication web)
- Savoir communiquer à travers les réseaux sociaux et tous les outils numériques et digitaux
- Acquérir des compétences pré-professionnelles

PRINCIPAUX DEBOUCHES

A l'issue de cette formation, les lauréats seront aptes à exercer dans différentes organisations publiques et privées et occuper des postes tels que :

- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Responsable des ventes
- Chargé de missions

- Chargé de projets
- Chargé d'affaires
- Technico-commercial
- Manager commercial
- Consultant avant-vente,
- Assistant Marketing
- Chargé de communication
- Responsable de produit marketing
- Responsable de Projet Marketing
- Consultant en communication

Les lauréats de cette formation peuvent s'orienter ou évoluer vers des fonctions en entreprise et en conseil. Ils peuvent occuper des postes tels que : aide comptable, aide auditeur aide expert-comptable, consultant, responsable d'études marketing, chef de projet, responsable clientèle, chef de produit- marché, gérant d'entreprise ou du magasin, directeur commercial et marketing, ingénieur de vente, merchandiseur, etc. Les autres débouchés de cette formation sont :

- Le secteur des transports
- Les départements logistiques des entreprises de production, distribution, service-logistique
- La fonction commerciale des entreprises de production et de service
- Le secteur de la grande distribution

La formation conjugue un maniement solide des techniques et méthodes quantitatives avec une très bonne connaissance des concepts de management, marketing, négociation et distribution nécessaires à tout expert, que ce soit dans l'environnement national ou international. L'objectif de cette formation est de permettre aussi à certains étudiants qui veulent créer leurs propres affaires et entreprises de disposer de tous les éléments et techniques nécessaires : entrepreneuriat, management de projet, étude de marché, etc. Ils peuvent donc créer des entreprises d'assurances, des restaurants, des hôtels, des agences de voyage et de location, des cabinets de consulting et de comptabilité, etc. Ils peuvent aussi postuler pour un poste en :

- Banque
- Compagnies d'assurances
- Entreprises touristiques : hôtels, restaurants, agences de voyage et tour-opérateurs
- Bourse
- Association et fondation

- **Ou toutes autres organisations privées et publiques**

En profitant des modules de power skills qui leur seront dispensés, les lauréats de cette filière de Licence MAE pourront se spécialiser en activités de coaching. Plus généralement, le titulaire de ce diplôme sera capable d'assumer des fonctions de décision, d'organisation ou de contrôle. Celles-ci s'exercent tant au niveau des directions fonctionnelles (comptabilité, management, marketing, production, ressources humaines, finances, droit et contentieux, etc.) que de la direction générale.

- Les lauréats de cette filière peuvent aussi poursuivre leurs études en master dans d'autres universités à l'échelle nationale ou internationale.

CONTENU PEDAGOGIQUE DE LA FORMATION

PREMIER SEMESTRE
INTRODUCTION AUX SCIENCES DE GESTION
COMPTABILITE GENERALE 1
INTRODUCTION A L'ETUDE DU DROIT
MICROECONOMIE
MATHEMATIQUES
LANGUES ETRANGERES I
METHODOLOGIE DE TRAVAIL UNIVERSITAIRE
DEUXIEME SEMESTRE
MANAGEMENT FONDAMENTAL
COMPTABILITE GENERALE 2
STATISTIQUE DESCRIPTIVE
MACROECONOMIE
MATHEMATIQUES FINANCIERES
LANGUES ETRANGERES II
CULTURE DIGITALE
TROISIEME SEMESTRE
COMPTABILITE ANALYTIQUE DE GESTION
ECONOMIE DU MAROC
MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
PROBABILITES
DROIT DE L'ENTREPRISE
LANGUES ETRANGERES III
CULTURE & ART SKILLS
QUATRIEME SEMESTRE
ANALYSE FINANCIERE
MARKETING DE BASE
COMPTABILITE DES SOCIETES
INTRODUCTION A LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
INFORMATIQUE DE GESTION
LANGUES ETRANGERES IV
DEVELOPPEMENT PERSONNEL
CINQUIEME SEMESTRE
GESTION FINANCIERE ET FISCALE

MANAGEMENT STRATEGIQUE

MARKETING DIGITAL ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ETUDE DE MARCHE ET COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

DROIT DES AFFAIRES ET METHODOLOGIE DE RECHERCHE

LANGUES ETRANGERES V (ANGLAIS/FRANCAIS)

SYSTEMES DE GESTION DE CONTENU

SIXIEME SEMESTRE

AUDIT ET CONTROLE DE GESTION

MARKETING STRATEGIQUE

INSTRUMENTS FINANCIERS ET PRATIQUES INTERNATIONALES

ENTREPRENEURIAT, MANAGEMENT ET MARKETING DE PROJETS

MARKETING ET MANAGEMENT INTERNATIONAL

LANGUES ETRANGERES VI (ANGLAIS/FRANCAIS)

DROIT, CIVISME ET CITOYENNETE

Lien de préinscription :

<http://preinscription.um5.ac.ma/article/pr%C3%A9inscription-en-ligne>